



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

2015毕业生就业质量年度报告

北京服装学院 招生就业工作处
2015 / 12 / 31

目录

| | |
|----------------------------|----|
| 序言 | 1 |
| 一、毕业生就业基本情况 | 2 |
| 1. 毕业生就业规模 | 2 |
| 2. 专业分布情况 | 2 |
| 3. 生源结构情况 | 3 |
| 4. 性别结构情况 | 3 |
| 5. 就业单位性质情况 | 4 |
| 6. 就业地域分布情况 | 4 |
| 7. 就业行业分布情况 | 5 |
| 8. 家庭经济困难毕业生就业情况 | 5 |
| 9. 基层就业毕业生情况 | 6 |
| 10. 自主创业毕业生情况 | 6 |
| 11. 各院系毕业生就业率情况 | 7 |
| 12. 各专业毕业生就业率情况 | 7 |
| 13. 毕业生供需比情况 | 8 |
| 二、促进毕业生就业工作措施 | 10 |
| 1. 高度重视，全面推动就业工作 | 10 |
| 2. 分层实施，加强就业指导服务 | 11 |
| 3. 拓宽渠道，积极开拓就业市场 | 12 |
| 4. 构建体系，搭建创业工作平台 | 13 |
| 5. 加强跟踪，反馈人才培养质量 | 13 |
| 三、对教育教学的反馈 | 14 |
| 1. 毕业生对学校的就业服务满意度分析 | 14 |
| 2. 毕业生对单位的满意度分析 | 14 |
| 3. 毕业生对学校人才培养的质量评价分析 | 14 |
| 4. 用人单位对毕业生的满意度分析 | 15 |

序言

北京服装学院是全国唯一一所以服装命名、艺工融合为办学特色的全日制公办普通高等学校。1959 年建校，原名为北京纺织工学院，隶属纺织工业部。1961 年，更名为北京化学纤维工学院。1987 年，改扩建为北京服装学院。1999 年划转北京市管理。1984 年获批第二批硕士学位授予权单位，2012 年获批国家特殊需求博士人才培养项目。

学校秉承“求是创新、学以致用”的办学理念，建立了“艺术教育、管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的现代服装教学体系。目前拥有国家级特色专业建设点 4 个，国家级优秀教学团队 1 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级校外人才培养基地 1 个，国家级教学成果二等奖 1 项，国家级视频精品课 2 门，承担国家级规划教材 20 余部。教育部本科教学水平评估获评“优秀”。建校 56 年来，学校共向社会输送毕业生 3 万余名，许多已成为纺织服装行业的领军人物。学校“创新、创意、创业”特色工作体系成效显著，被评为“北京地区高校首批示范性创业中心建设校”。学校获“功勋学院奖”、“北京时装之都建设育人贡献奖”、“北京时装之都建设特别贡献奖”。学校持守“弘毅日新、衣锦天下”的校训精神，以“传承民族服饰文化、打造纺织服装强国”为己任，服务首都，辐射全国，面向世界，为建设特色鲜明、国内一流、国际知名的纺织服装大学而努力奋斗。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）的文件要求，特此编制我校 2015 年度毕业生就业质量报告。

一、毕业生就业基本情况

本报告以截止 10 月 31 日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果。

1. 毕业生就业规模

2015 年北京服装学院共有本科毕业生 1416 人，就业率为 96.68%。其中升学 85 人，出国 96 人，参军 3 人，签就业协议 177 人，签劳动合同 84 人，用人单位证明 438 人，自由职业 381 人，自主创业 105 人。目前有 47 名的学生未就业，原因为以下几种情况：拟升学出国暂不找工作、挑选单位未最后确定意向、正在择业中。

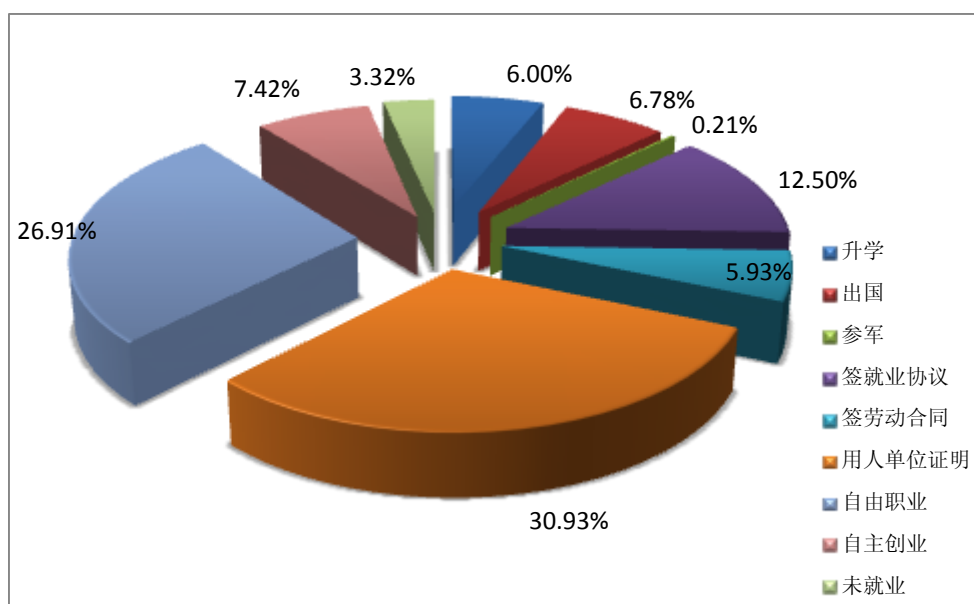


图 1 2015 年北京服装学院毕业生就业率

2. 专业分布情况

学校 2015 年毕业生所在专业分布在 5 个学院 2 个系。见表 1。

表 1 二级学院毕业生人数

| 学院 | 专业名称 | 人数 | 学院 | 专业名称 | 人数 |
|-----------|--------------|-----|--------|--------------|----|
| 服装艺术与工程学院 | 表演(服装表演) | 34 | 艺术设计学院 | 艺术设计(环境艺术设计) | 34 |
| | 艺术设计(时尚传媒设计) | 12 | | 艺术设计(皮革艺术设计) | 20 |
| | 服装设计与工程 | 114 | | 数字媒体艺术 | 38 |
| | 艺术设计(服装艺术设计) | 205 | | 摄影 | 19 |

| | | | | | |
|-----------|--------------|----|---------|-----------------|------|
| 材料科学与工程学院 | 高分子材料与工程 | 52 | 造型艺术系 | 工业设计 | 32 |
| | 轻化工程 | 43 | | 动画 | 39 |
| | 应用化学 | 48 | | 艺术设计(视觉传达艺术设计) | 40 |
| 商学院 | 工商管理 | 52 | | 艺术设计(首饰艺术设计) | 38 |
| | 信息管理与信息系统 | 44 | | 艺术设计(产品设计) | 38 |
| | 国际经济与贸易 | 52 | | 艺术设计(传媒设计与公关艺术) | 20 |
| | 会计学(注册会计师) | 53 | | 艺术设计(纺织品艺术设计) | 43 |
| | 市场营销(服装营销管理) | 67 | | 艺术设计(装饰雕塑) | 19 |
| | 广告学(品牌策划与传播) | 57 | | 艺术设计(公共艺术设计) | 20 |
| 信息工程学院 | 电子信息工程 | 47 | | 绘画(油画) | 17 |
| | 自动化 | 48 | 绘画(中国画) | 14 | |
| 外语系 | 英语(国际贸易) | 57 | | | |
| 总计 | | | | | 1416 |

3. 生源结构情况

我校毕业生生源构成以京外为主，京外生源 1037 人，占 73.23%；北京生源 379 人，占 26.77%。

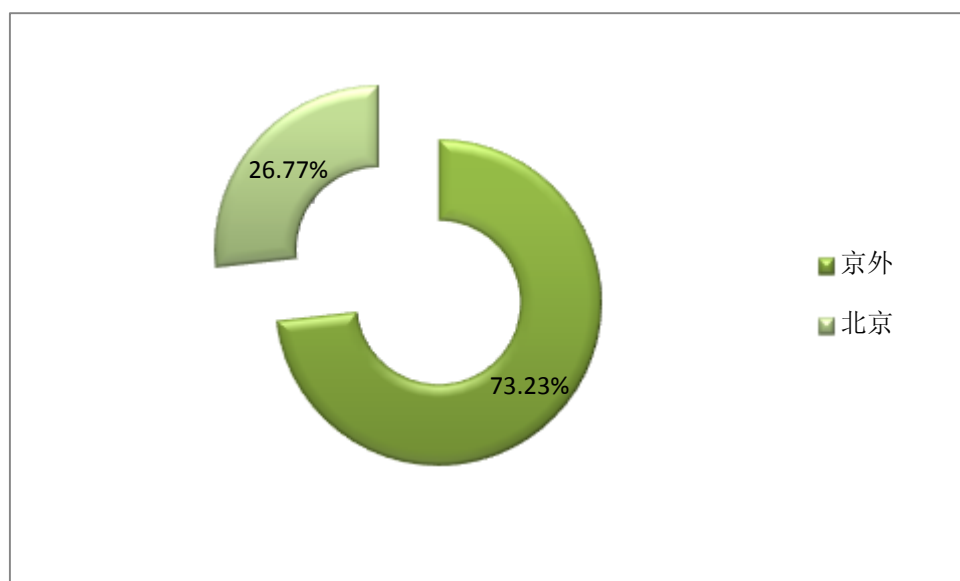


图2 2015年北京服装学院毕业生生源结构

4. 性别结构情况

我校毕业生女生较多，女生 1091 人，就业率为 96.7%；男生 325 人，就业率为 96.62%；女生与男生的比例为 3.36:1；就业过程中并无性别歧视，女生就业率略高于男生。

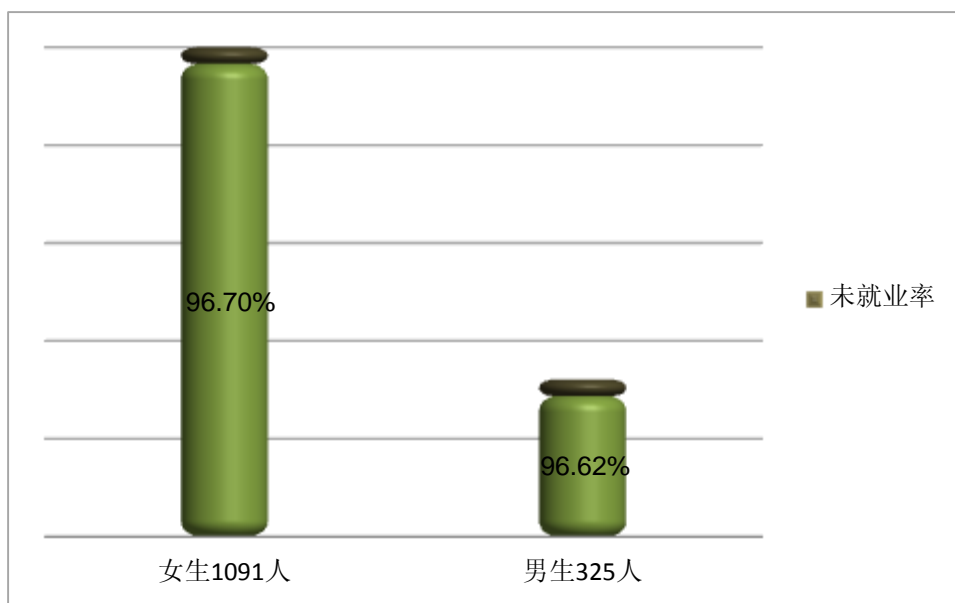


图3 2015年北京服装学院毕业生性别结构

5. 就业单位性质情况¹

我校毕业生的就业单位是以民营企业为主，占 88.31%，机关军队、事业单位及国企业的就业单位比例较低。

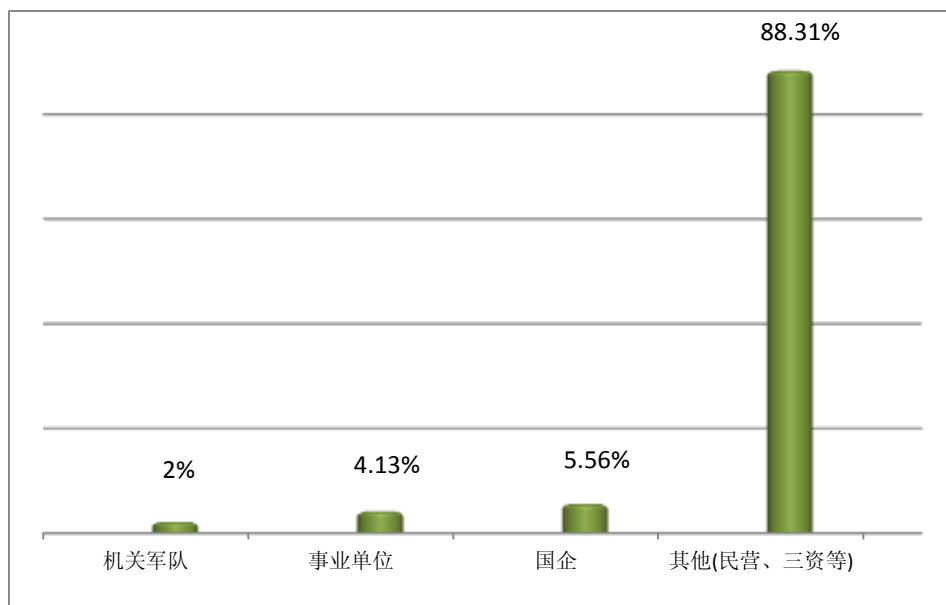


图4 2015年北京服装学院毕业生就业单位性质

6. 就业地域分布情况²

我校毕业生的就业单位主要分布于北上广等大型城市，其中北京就业占 73.99%，体现了学校对北京经济建设的较高贡献度，学校为推动北京区域经济

¹此处就业指不含升学、出国、自由职业、自主创业等形式的就业。

²6-12中提到的就业均指涵盖签三方协议和劳动合同、用人单位证明、自由职业、自主创业、参军入伍等不同类型的就业。

发展培养出大批优秀毕业生；另外还有部分学生到沿海服装纺织行业和文化创意产业较为发达的地区就业。

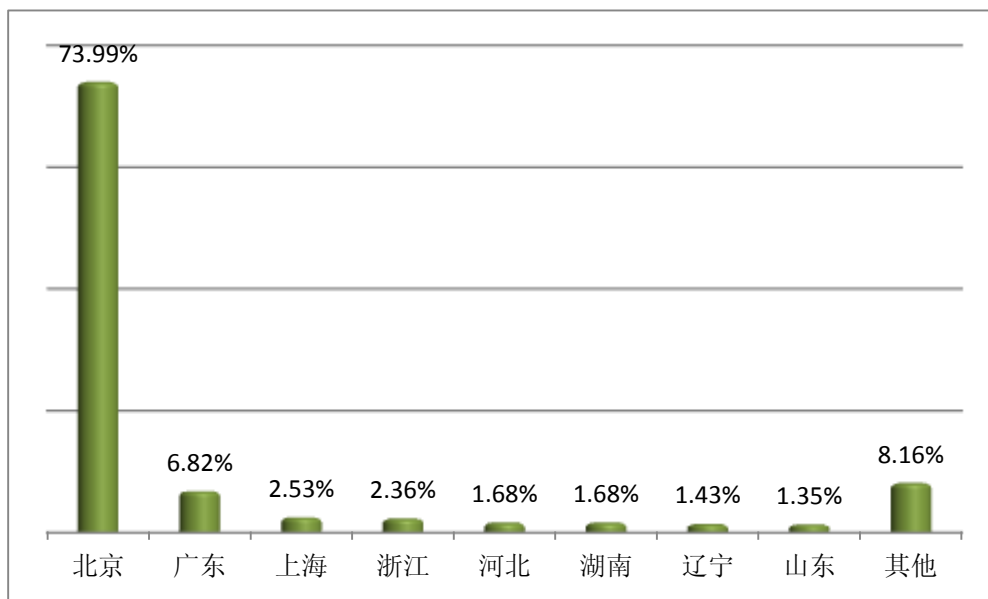


图5 2015年北京服装学院毕业生就业地域分布

7. 就业行业分布情况

我校毕业生的行业去向以服装纺织行业和教育文化创意行业为主，符合我校为纺织服装行业培养专业人才的定位特点。

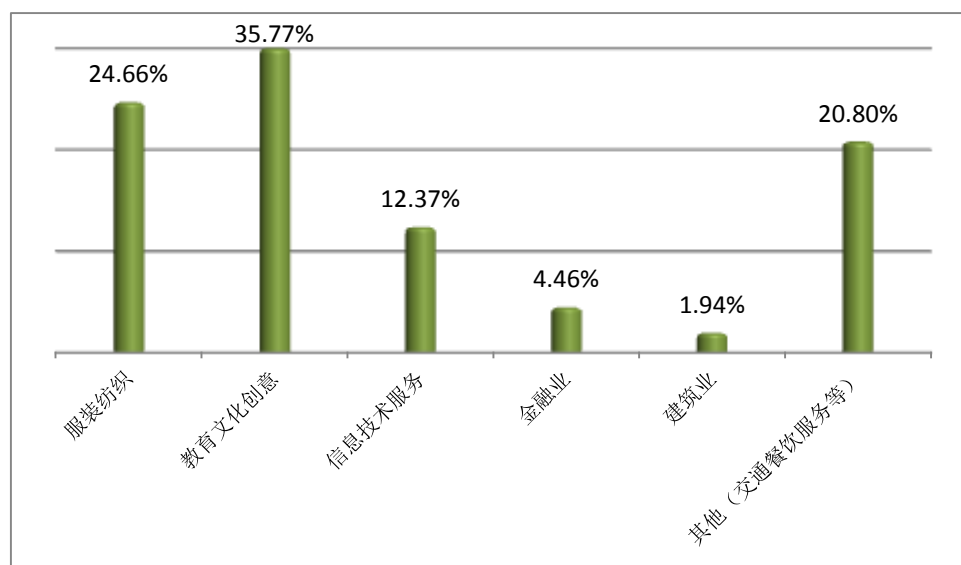


图6 2015年北京服装学院毕业生就业行业分布

8. 家庭经济困难毕业生就业情况

我校毕业生中家庭经济困难人数为 342 人，学校通过采取优先推荐用人单位、发放就业指导相关书籍、组织参加校外招聘会、发放困难补助等形式帮助

学生择业，就业率达到 97.37%，高于全校就业率。

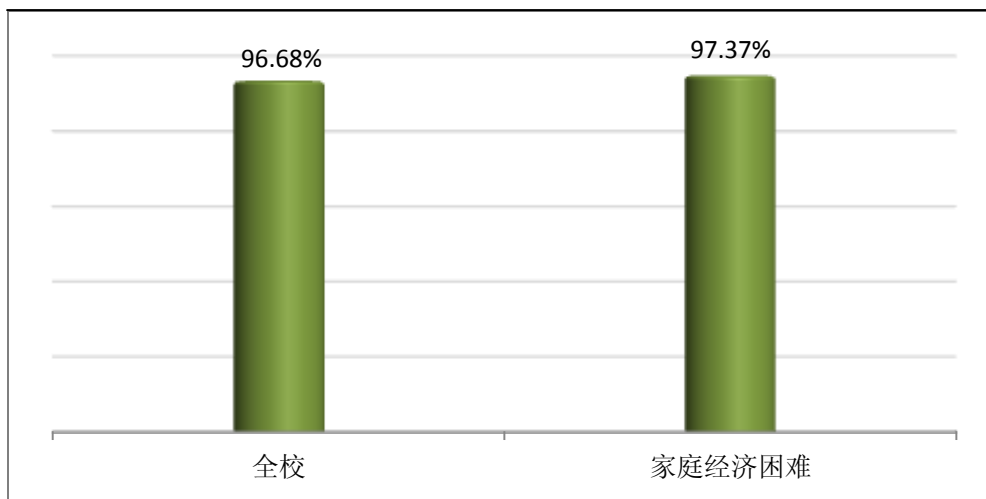


图7 2015年北京服装学院家庭经济困难毕业生就业率

9. 基层就业毕业生情况

我校积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。我校今年有 7 名毕业生支援西部就业，有 6 名毕业生去做村长、村支部书记助理。

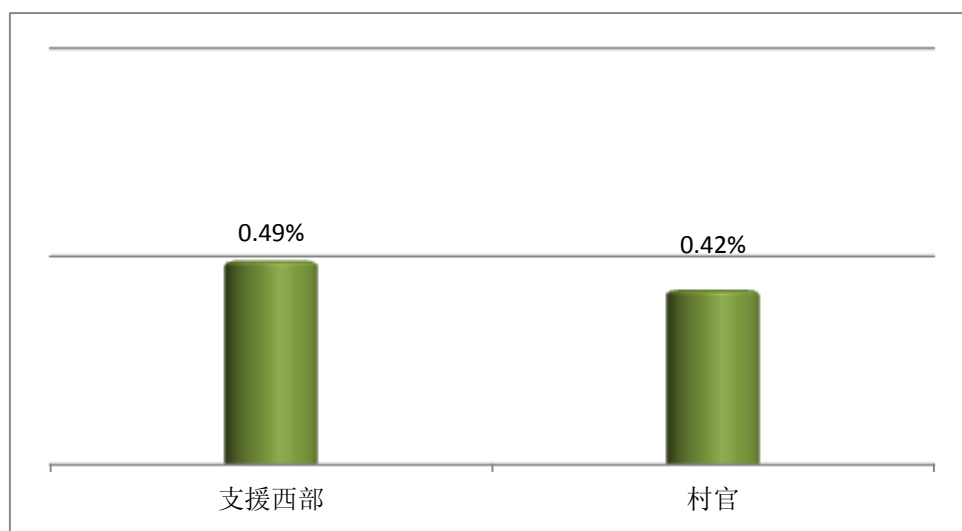


图8 2015年北京服装学院毕业生基层就业情况

10. 自主创业毕业生情况

我校今年有自主创业毕业生 105 人，自主创业比例达到 7.42%，创业内容分布于服装定制、美术培训、平面设计等领域。

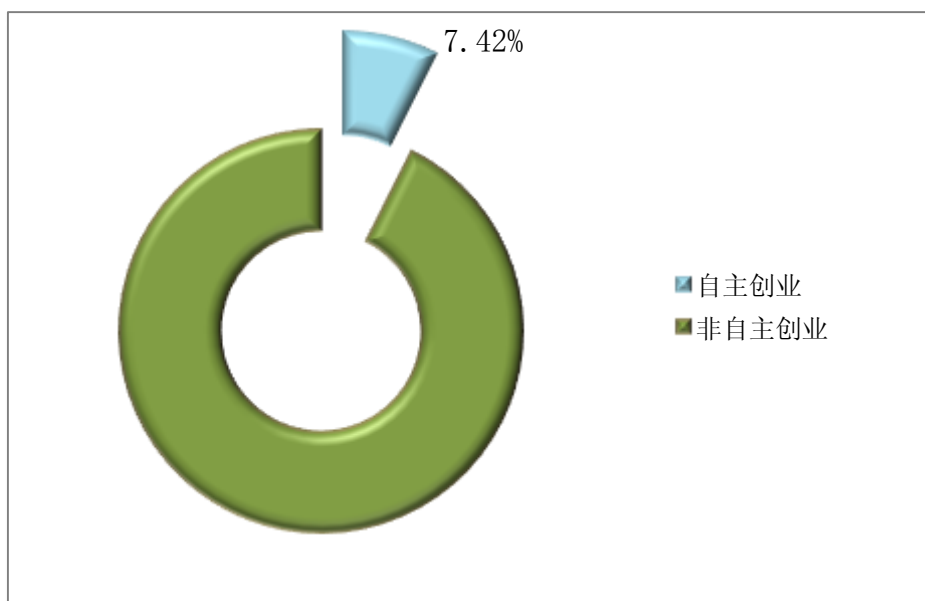


图9 2015年北京服装学院毕业生自主创业情况

11. 各院系毕业生就业率情况

我校各院系毕业生就业率均在95%以上。其中，信息工程学院、外语系、造型艺术系就业率均为100%，服装艺术与工程学院就业率为96.71%，艺术设计学院96.40%，商学院95.38%，材料科学与工程学院95.10%。

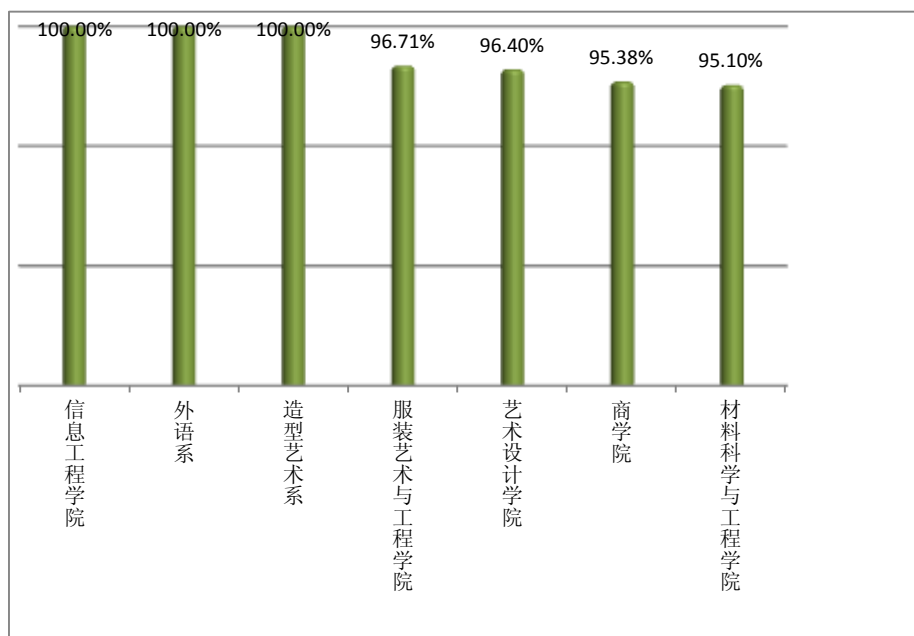


图10 2015年北京服装学院各院系毕业生就业率

12. 各专业毕业生就业率情况

我校各专业毕业生就业率较高，其中，表演(服装表演)100.00%，艺术设计(时尚传媒设计)100.00%，工业设计100.00%，艺术设计(视觉传达艺术设计)

100.00%，艺术设计(传媒设计与公关艺术)100.00%，会计学(注册会计师)100.00%，电子信息工程 100.00%，自动化 100.00%，英语(国际贸易)100.00%，艺术设计(装饰雕塑)100.00%，艺术设计(公共艺术设计)100.00%，绘画(油画)100.00%，绘画(中国画)100.00%，市场营销(服装营销管理)98.51%，国际经济与贸易 98.08%，信息管理与信息系统 97.73%，艺术设计(纺织品艺术设计)97.67%，数字媒体艺术 97.37%，艺术设计(首饰艺术设计)97.37%，艺术设计(环境艺术设计)97.06%，服装设计与工程 96.49%，高分子材料与工程 96.15%，艺术设计(服装艺术设计)96.10%，轻化工程 95.35%，艺术设计(皮革艺术设计)95.00%，艺术设计(产品设计)94.74%，应用化学 93.75%，广告学(品牌策划与传播)92.98%，动画 92.31%，工商管理 84.62%，摄影 84.21%，见下图：

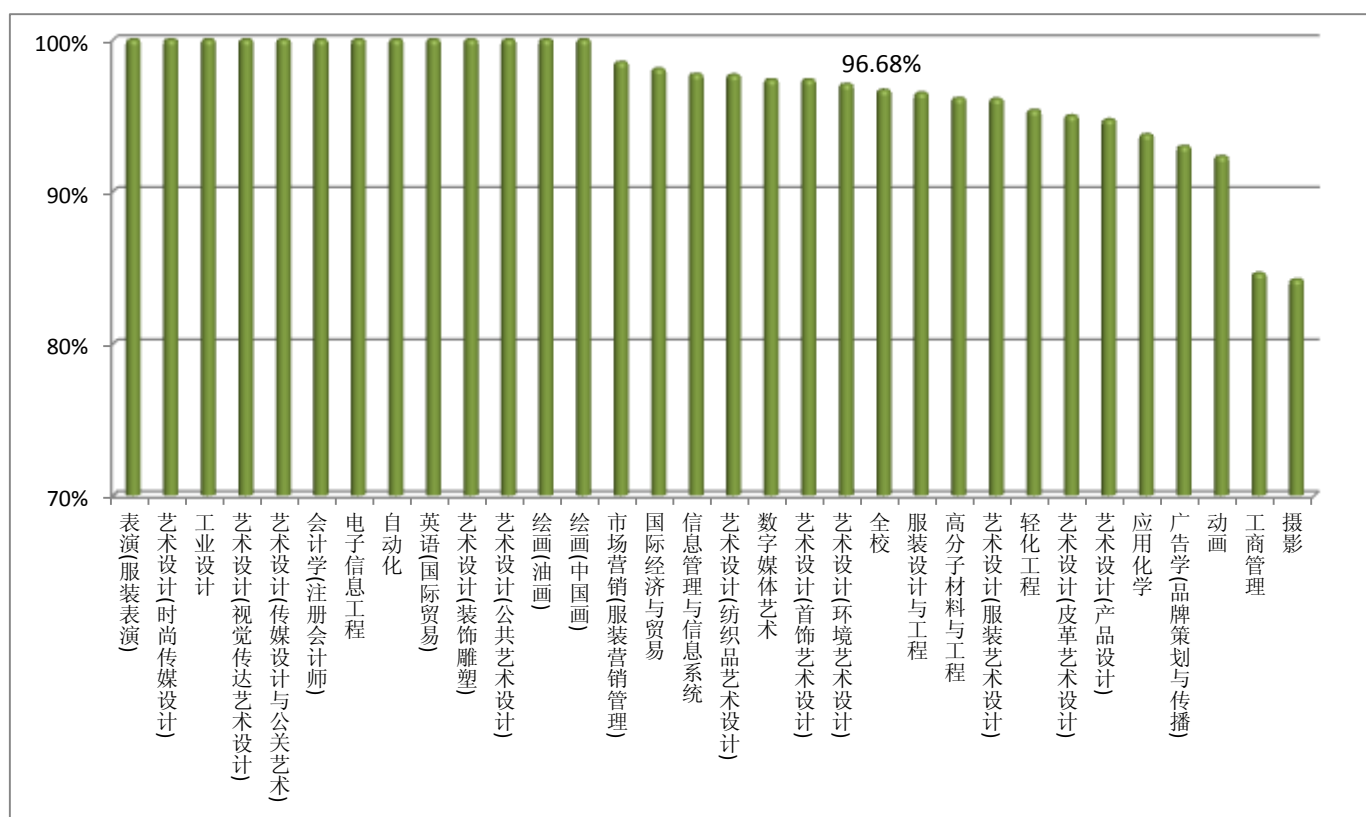


图 11 2015 年北京服装学院各专业毕业生就业率

13. 毕业生供需比情况

为给毕业生提供就业信息和招聘机会，我校多次举办大型、专场招聘会。

我校为 2015 届毕业生举办 4 场大型招聘会，分为服装纺织行业、文化创意产业

专场等，有 430 多家用人单位参加，全校所有专业均有招聘信息。我校还先后组织全校专场招聘会 70 余次，提供与专业相关的就业岗位 8000 多个，供需比达到 1:5.5。另提供非专业相关的就业岗位 3000 多个，就业网累计访问量达 22 万次。

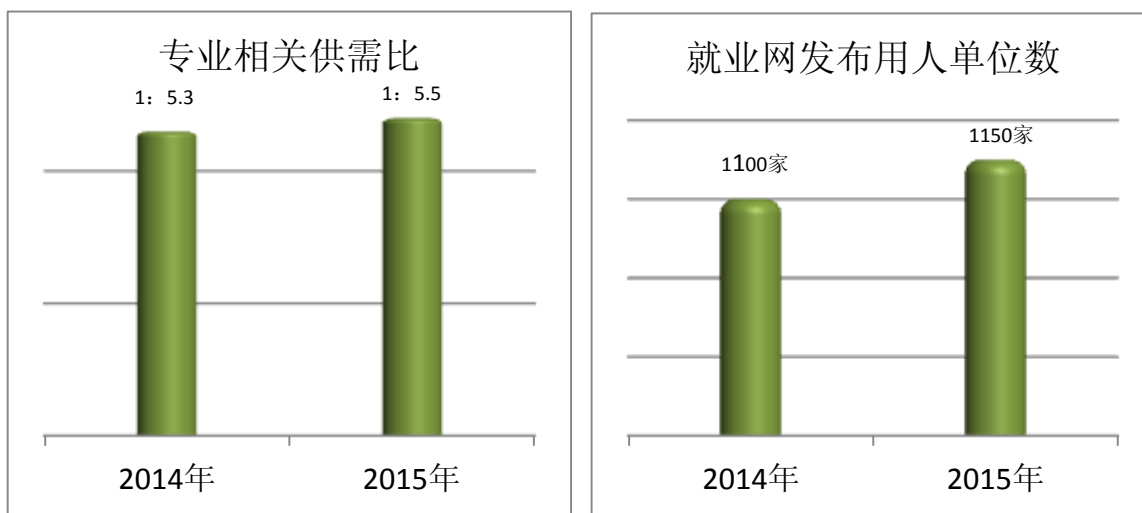


图 12 2014-2015 年北京服装学院毕业生就业专业供需比及用人单位数

二、促进毕业生就业工作措施

1. 高度重视，全面推动就业工作

学校领导高度重视就业创业工作，密切关注就业创业进展。学校制定了《北京服装学院 2015 年本科毕业生就业创业工作实施办法》，对全校本科就业创业工作提出指导性意见。另外，学校定期公布各学院的就业率，发布了 2014 届本科毕业生就业创业质量年度报告，对学校的毕业生就业工作起到了较好地促进作用。

为了做好就业创业工作，学校多次召开由校领导主持的就业创业工作推动会，分析毕业生就业创业形势，制定工作方案，对就业创业工作提出要求；招生就业工作处和院系定期召开通报会、月报会，通报就业创业进展情况，部署工作任务，推动了就业创业工作顺利进行，在全校范围内形成了领导高度重视、就业部门主导、师生共同参与的工作格局。

我校现有负责本科就业工作专职人员 3 人，2015 年由学校按照比例划拨就业创业工作经费近 250 万，就业创业工作专用场地 330 多平米，为就业创业工作开展提供了保障。

学校就业工作体系不断完善，在“四化”方面实现了较大地发展。

一是全程化，学校对一年级开设职业生涯规划课，对二、三年级开设职业规划讲座及创业大赛等活动，对四年级同学开设就业指导课，实现了对学生大学生活的全程指导，并逐步向分专业领域的精细化、专业化职业指导过渡。通过开启企业之旅—走访白领“你讲我说”、参观爱慕企业、光荣特酷软件公司实习实训、“就业离我们有多远—北校区职业生涯规划讲座月”、大学生求职强化应用测评、彩色职业工作坊等活动对全校学生有针对性地开展就业指导 and 职业生涯规划。通过各种宣传方式加强了对毕业生防范招聘陷阱的安全意识教育，加大了考研、出国留学的一对一个性化咨询。

二是全员化，学校成立校院两级就业工作领导小组，每个二级学院的领导小组的工作都涉及到了所有的教师骨干，学校还发挥学生自我服务的功能，成立职业生涯规划协会和创业者协会，开展丰富多彩的活动，学生社团的系列活

动-模拟注册公司、创业讲座、创业沙龙等成为学生品牌活动中受欢迎的内容之一。

三是专业化，积极组织就业工作干部参加各类培训，到用人单位、兄弟院校学习交流。本学年共有 28 人次参加北京地区高校就业指导课程教学骨干教师培训班、生涯规划师培训班、KAB 创业教育讲师培训班、高校就业工作人员专业化培训班、高校创业基础课程指导师师资培训班、高校毕业生就业质量报告编制工作培训班等各类培训。另外，组织就业工作教师听取了市教委的《关于开展北京地区高校就业特色工作项目建设成果总结》的结题会，学习了多所兄弟院校健全高校毕业生就业服务体系搭建实践型就业基地、建设共享型就业市场、构建全程化和立体式课外就业指导活动体系的工作经验。目前我校共有 53 名专兼职就业工作教师获得《职业指导师》、《人力资源管理师》、《就业指导工作人员专业化培训》、《创业实训师》等中高级证书，形成了一支专业化的就业工作干部队伍。

四是信息化，学校不断推进就业信息服务建设，就业网站不断升级改版，已经实现了信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询等功能，成为毕业生了解就业信息的最重要通道。同时，为拓宽就业渠道，我校与新职业网、北京高校毕业生就业信息网、服装人才网等合作，建立了就业网络第二平台，就业工作短信平台、飞信、邮件、二级学院就业网等辅助网络。

2. 分层实施，加强就业指导服务

认真开展毕业生教育工作。学校通过开展“毕业生常用用人单位展”、“职业生涯规划与就业促进月”、“毕业生作品展”、“文明离校系列活动”、联合英国大使馆举办智慧课堂等活动，对毕业生进行了理想、感恩、诚信、爱校、择业等方面教育，引导毕业生树立正确的就业观。学校鼓励学生到基层、到边远地区、到西部就业，今年有 2 名优秀毕业生被招录到新疆工作，有 7 名毕业生支援西部就业，有 6 名毕业生去做村长、村支部书记助理。在毕业生文明离校环节中，主管校领导亲自召开协调会布置文明离校工作，为毕业生做好服务。一方面加强对毕业生的离校教育，另一方面组织丰富多彩的主题活动，如毕业纪

念照、毕业生跳蚤市场、大学生生活回顾与总结、欢送毕业生文艺晚会、文明离校系列宣传等，给毕业生留下了美好的记忆，也保证了毕业生的文明离校。

加强就业指导和服务工作。加强就业课程体系建设，组建了一支高水平专家教授组成的授课队伍，开设了针对大四学生的《就业指导》课和针对低年级学生的《职业生涯规划》、《创业学》、《服装纺织行业职业生涯规划》等课，均为24课时，授课形式丰富多彩，对学生启发较大。

开设“就业讲堂”教育活动。我校注重对学生的就业教育和指导，针对学生遇到的问题，开展了“就业讲堂”活动，分为“职业生涯规划系列讲座”、“就业指导系列讲座”、“创业系列讲座”三大类，共计20场讲座。通过初涉职场、就业专题、模拟面试、创业讲堂、创业沙龙等系列指导讲座，让学生认清自己的职业生涯规划方向。学校还聘请46名校友就业创业导师，开展就业互动讲座，发挥校外资源的职业生涯规划指导功能。

细化就业服务项目。除开展课堂教育外，我校还对学生开放网上大学生求职强化应用测评、“职前教育网络课堂”、开通就业微信平台，对毕业生进行技巧指导；就业资料阅览室和就业信息查询室及时提供就业书籍借阅、电话咨询、短信发布、网络查询等免费项目；各类服务做到随时、随地接待毕业生的来访和咨询，为毕业生提供个性化指导。

开展预征兵入伍教育。学校召开了预征兵专题工作培训会，全面部署我校预征工作。各院系召开毕业生入伍预征工作动员大会，激发广大毕业生踊跃报名参军的积极性。学校通过发放宣传手册、政策解读、广播台播报、网站报道、橱窗展示等方式，滚动播放入伍预征工作的相关内容，积极营造浓厚的预征工作氛围。

3. 拓宽渠道，积极开拓就业市场

我校通过联系北京市人才市场、椅子网等人才机构，不断开拓企业资源，构建了职业能力素养培训基地；利用报刊、报纸、网页等多媒体形式，广泛宣传学校毕业生信息；鼓励全校教职工推荐学生就业；在校内形成全体教职工关注就业的合力，吸引了更多的用人单位到我校招聘。

4. 构建体系，搭建创业工作平台

学校大力开展毕业生创业工作，继续打造“百名学子创业计划”，构建了一园三中心四模式的创业定位。我校积极宣传、讲解国家有关鼓励大学生自主创业的政策，通过发放《大学生创业服务手册》、举办京工杯创业大赛等各类创新创业赛事活动、典型案例橱窗展示、创业社团加入中国大学生创就业联盟、学校加入“中关村腾飞大学生创就业研究会”、毕业生案例追踪、组织学生参加中关村大学生创业实战集训等做法，鼓励毕业生自主创业。多名学生参与梧桐树下-2014北京设计类大学生原创设计大赛，我校获“高校优秀组织奖”，多名学生获2015京工杯大学生创业奖，毕业生中有32个创业团队获批我校2015年创业资金扶持项目，资助金额17.5万元。另外，我们还组织了创业游学活动，组织多名创业学子到北京惠众天下文化传媒有限公司、蒲公英国际青年创业驿站、北京厚德创新谷等创业孵化器了解情况，促进了学生的创业热情。

目前，我校方思哲（北京素锦坊商贸有限公司）、吴博（北京吴博姜凯珠宝首饰有限公司）两位毕业生的创业团队入选北京地区高校大学生创业优秀团队，每人得到学校20万元的资金支持。我校被北京市教委确定为首批示范性创业中心建设高校，并获批成为北京市劳动服务管理中心的创业培训定点机构。

5. 加强跟踪，反馈人才培养质量

学校通过大型招聘会发放调查问卷、走访企业座谈、毕业生网上调查问卷、企业网上调查问卷等方式，与企业交流，了解企业对我校人才培养质量的建议。另外，还通过第三方机构对我校新生、毕业生进行了跟踪调查，发布了新生招生、入学教育及适应性报告和社会需求与培养质量年度报告，并把调研结果反馈相关部门，促进招收、培养、就业、学生管理等部门的良性循环。

三、对教育教学的反馈

北京高校毕业生就业指导中心对我校 2015 届毕业生就业创业状况进行了调研，收回有效问卷 1083 份。学校对 2014 届毕业生做了毕业跟踪调查，由麦可思数据有限公司进行跟踪分析。以下是对我校教育教学工作的数据反馈。

1. 毕业生对学校的就业服务满意度分析

本校 2015 届毕业生反馈：在学校提供的就业服务中，校园招聘会的使用率比较高，有 65.4%的毕业生使用过，对此工作的满意度为 92.4%；其次是就业网站招聘信息发布和学校就业实习实践，均有超过 50%以上的毕业生使用过，且满意度为 95.4%和 94.1%；关于本校毕业生最终落实工作所通过的渠道情况，有 30%的毕业生是通过校园招聘会、学校发布的招聘信息(网站或海报)、老师推荐等校内就业服务工作获取的。

本校 2014 届毕业生反馈：在求职服务有效性中，院系就业政策辅导有效率为 81%，推荐就业或实习工作有效率为 80%，学校就业网站发布的招聘信息有效率为 77%，学校就业短信有效率为 74%，学校专场招聘会有效率为 73%，学校就业指导讲座有效率为 71%，学校大型双选会有效率为 63%。

2. 毕业生对单位的满意度分析

本校 2015 届毕业生反馈：关于本校毕业生对目前已落实工作的整体满意度情况，15.0%的毕业生表示很满意，39.7%的毕业生表示满意，39.1%的毕业生表示一般，4.7%的毕业生表示不满意，1.6%的毕业生表示很不满意。关于本校毕业生表示未来在工作落实单位的发展路径，59%的毕业生表示路径较清晰或很清晰。表明，我校学生的培养人才质量受到企业的重视，毕业生未来在工作落实单位的发展空间较大。

本校 2014 届毕业生反馈：目前平均月收入为 4981 元，对落实工作的满意度为 62%，工作与专业相关度为 62%。说明，我校学生的竞争力强，所学专业与工作的匹配度高。

3. 毕业生对学校人才培养的质量评价分析

本校2014届毕业生反馈：毕业生对母校的总体满意度为91%，对母校的教学满意度为84%，学校对其基本能力培养的满足度为81%。说明，我校的人才培养定位有效的符合了社会需求，毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求。

4. 用人单位对毕业生的满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2015年10月北京高校毕业生就业指导中心对我校用人单位进行了抽样调研，调研单位19家，对毕业生的职业能力、职业素养、专业培养、满意度等方面进行了调研。

结果显示：我校毕业生专业基础扎实，创新能力突出，责任感强，人际沟通、团队协作、口头表达能力等其他方面表现较好，用人单位总体满意度达90%。